

Bernabé Fernández, boticario granadino, ilustre inventor de Ceregumil

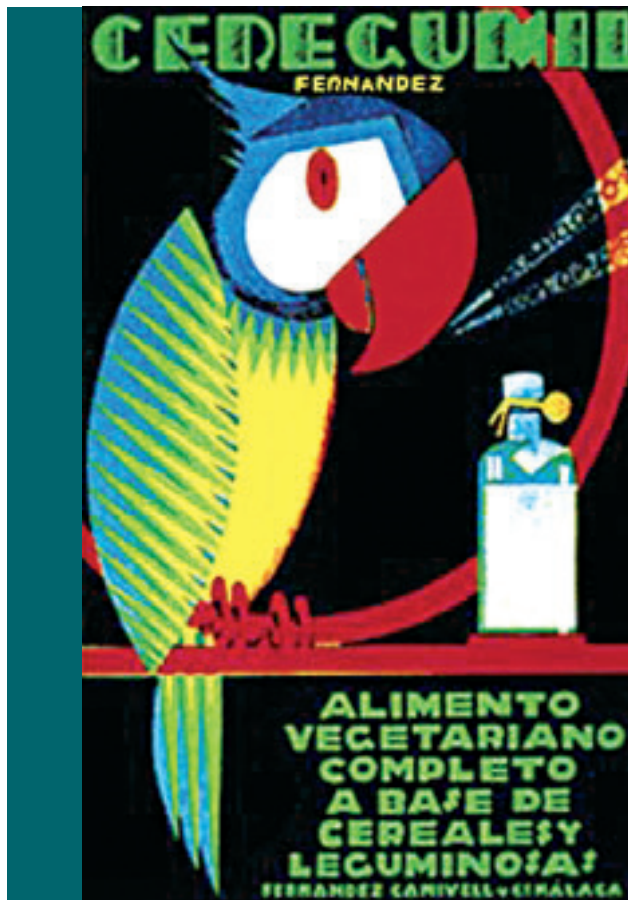
Fernando Paredes Salido

Doctor en Farmacia y en Ciencias Químicas

A la memoria de Ramón Fernández-Canivell y Toro (q.e.p.d).

Hay industrias farmacéuticas que han nacido en una rebotica, gracias al impulso y al denuedo de sus titulares, que han luchado para sacar adelante un proyecto de nuevos medicamentos o productos dietéticos que sirvieran para el alivio de enfermedades y dolencias, con una clara vocación de servicio a los demás y con un trasfondo de investigación y experimentación loables.

En el caso del que nos ocupamos en esta ocasión, el nacimiento de Ceregumil, obedece a la búsqueda denodada de una forma farmacéutica de composición definida y alto poder nutritivo (fabricada a base de extracto de cereales y leguminosas), gestado en la rebotica de una farmacia de Montilla, con objeto de salvar la vida de un familiar, gravemente enfermo.



«Ceregumil fue gestado en la rebotica de una farmacia de Montilla, con objeto de salvar la vida de un familiar gravemente enfermo»

«La empresa ha firmado recientemente un acuerdo de distribución con un importador chino de productos dietéticos»

En efecto, el farmacéutico granadino Bernabé Fernández Sánchez, impulsado por estas apremiantes necesidades, en 1907 idea y elabora en su oficina de farmacia denominada «Moderna» el producto funcional, nutracéutico y dietético que denominó Ceregumil, rico en vitaminas del grupo B y minerales (calcio, fósforo, hierro, magnesio...) que, junto a las leguminosas, el azúcar de caña y la miel de su composición, constituye un suplemento dietético de mínimo residuo, que aporta calorías de rápida asimilación y es bien tolerado por enfermos y convalecientes por su fácil digestión y absorción.

Tal fue el éxito de este producto farmacéutico que Bernabé Fernández se vio obligado a registrarlo en 1912, y a buscar para su comercialización una ciudad cercana al mar para exportarlo. Málaga fue la elegida, inaugurando en 1921 su fábrica, que, aparte de los más modernos métodos de fabricación, idea unas técnicas de venta agresivas y revolucionarias, con una política de distribución y de publicidad muy innovadoras. Para ello, se convoca a los mejores artistas gráficos del momento, a fin de dar soporte publicitario al producto a través de carteles de corte modernista.

Los años 60 y 70 trajeron su difusión a través de la radio y, con posterioridad, de la televisión, aumentando si cabe aún más el índice de conocimiento, por parte de los ciudadanos, de una suerte de jarabe ya muy introducido en la sociedad y de dispensación exclusiva en oficinas de farmacia.

En 1972, se traslada el laboratorio al polígono industrial «El Viso», de Málaga, y allí empieza la producción de Ceregumil Fósforo, indicado para situaciones de máximo esfuerzo intelectual, el Ginseng Ceregumil, para casos de estrés, el Isogumil, recomendado en la menopausia, y la Jalea Real Ceregumil, en la misma gama de alimentación funcional nutracéutica y dietética. Asimismo, salen al mercado Ceregumil Vitamix,

la Jalea Real 500 con vitaminas y las Barritas de cereales con vitaminas y minerales.

Están indicados especialmente en niños, jóvenes y ancianos, personas con dificultades



para comer, en estados de convalecencia y para la prevención de aquellos otros caracterizados por la escasez en nutrientes fundamentales.

Hasta la fecha, la industria ha visto pasar tres generaciones de herederos de Bernabé Fernández, farmacéuticos y no farmacéuticos, que impulsaron la industria. En la actualidad, esta familia controla el 32% de las acciones, habiendo vendido el resto a un grupo de inversores malagueños.

Hoy en día, desarrolla un amplio programa de ensayos clínicos, a fin de vender sus productos con argumentos científicos que demuestren los beneficios que éstos reportan, y que los consumidores vienen constataando a lo largo de generaciones, tratando de ver las aplicaciones del Ceregumil en función de las necesidades de salud actuales.

Para ello, la empresa ha firmado con la Universidad de Málaga un convenio marco de colaboración para el desarrollo de grupos de investigación que impulsen la I+D del laboratorio, con un presupuesto cercano a 1,2 millones de euros. Uno de los primeros proyectos en marcha consistirá en investigar los beneficios de Ceregumil para tratar la desnutrición en pacientes con hepatitis C y evaluar, al mismo tiempo, sus aportaciones a determinados segmentos poblacionales (ancianos y adolescentes), pacientes con VIH, gripe, cáncer y anorexia nerviosa. Al mismo tiempo, se trata de ver los efectos del complemento alimentario Isogumil a base de soja, rico en isoflavonas, sobre la menopausia.





«El éxito de Ceregumil fue tal que, en 1912, se tuvo que registrar y se buscó para su comercialización una ciudad cercana al mar»

Para llevar acabo estos nuevos proyectos, así como para incentivar y aumentar su actual producción, la empresa piensa trasladarse al Parque Tecnológico de Málaga, ampliando sus actuales instalaciones dedicadas a fabricación, laboratorios de control, almacén y oficinas, con una superficie en principio de 2.200 metros cuadrados y una inversión de 3,6 millones de euros.

Todo ello irá acompañado de un aumento en la oferta de complementos alimentarios y un reforzamiento de las ventas con medios propios o a través de acuerdos con terceros, con el objetivo de estar más presentes en el canal de la distribución farmacéutica.

En torno a 1920, Ceregumil se vendía en todo el mundo. Ahora, tras unas décadas de descenso por el crecimiento de la competitividad y los cambios acontecidos en la dieta, uno de los objetivos del laboratorio es recuperar su presencia en el mercado exterior, representando la exportación la quinta parte de sus ventas, concentrándose fundamentalmente en Portugal y en Taiwán, además de en otros mercados de compra esporádica. Al consumidor hispano residente en EE.UU. hay que «fidelizarlo», según apunta el gerente de la compañía Don Juan Carlos García Pérez.

La empresa ha firmado recientemente un acuerdo de distribución con un importador chino de productos dietéticos, para ir introduciéndose en ese mercado.

En los últimos años, han registrado una facturación global de 2,5 millones de euros, que desean aumentar obviamente en los

próximos años, intentando distribuir sus productos de manera homogénea en nuestras comunidades autónomas, ya que actualmente se reparte de manera desigual: del total del 15% de la cuota de mercado en tónicos y reconstituyentes, alcanza el 30% en Andalucía, mientras que en Madrid o en Galicia sólo llega al 5-6%.

En Latinoamérica, la situación económica no es tan prometedora como en China. Pese a esta precariedad, tampoco es sencillo vender allí este tipo de productos, aunque hay firmados acuerdos de distribución con importadores de Venezuela y Perú. En EE.UU., el proceso de negociación y de homologación ha sido arduo, aunque actualmente se están comercializando los productos en Miami.

Es previsible un incremento de ventas, dada su innovadora política mercantil, junto al análisis de los problemas alimentarios actuales, que parecen indicar que el complemento alimenticio tiene que incrementar su salida al mercado, al mejorar ostensiblemente la calidad de vida y ser una herramienta de prevención de enfermedades, sin efectos secundarios, a través de elementos que respondan a parámetros de productos naturales, contando con la eficacia demostrada, su calidad atestiguada y una excelente relación de ésta con el precio.

Su política propagandística actual nada tiene que envidiar a la emprendida en los años 30 y 40. El grupo dispone de una excelente página *web* y está presente en radio y televisión de manera continua, además de promover conferencias de divulgación sanitaria, becas como la «Ceregumil fósforo», un concurso en el *Diario Médico*: «Conoce Ceregumil», o la convocatoria de premios de investigación dirigidos a médicos y farmacéuticos, que tratan de indagar acerca del perfil del comprador/consumidor de sus productos en las oficinas de farmacia, bien tratando de ver las ventajas e inconvenientes de éstos, sus beneficios para la salud, o realizando estudios poblacionales acerca de su idoneidad para situaciones concretas de carencias nutricionales en segmentos de población determinada.

Por todo ello, por promocionar el empleo y la investigación en Andalucía, esta empresa ha sido galardonada por el gobierno de esta Comunidad Autónoma. ■