



Mucha vida por delante



ISOGUMIL PREVIENE LOS SÍNTOMAS DE LA MENOPAUSIA

Para conocer la opinión sobre **ISOGUMIL** (Isoflavonas de Soja+Aceite de Onagra+Vitamina E natural) hemos hecho una encuesta entre **80 consumidoras de ISOGUMIL**. Los resultados los indicamos a continuación:

De entre las consumidoras de **ISOGUMIL**, hallamos que más de la mitad de las mismas (específicamente, el **56.60%**), desde que comenzó a tomar el producto, no lo ha dejado.

En cuanto a los "**resultados notados/percibidos al consumir el producto**", el primer hecho destacable, en el ámbito de las respuestas sugeridas, es la gran diversidad de respuestas dadas por las distintas entrevistadas, hallándose una gran dispersión en las opciones de respuestas elegidas. Pese a ello, puntúan más elevadamente "*tengo menos sudores nocturnos*" (**17.01%**), "*estoy menos nerviosa*" (**17.01%**), y "*duermo mejor*" (**15.65%**). Como podemos advertir, si bien cada uno de estas opciones de respuesta expresan síntomas distintos, dos de ellos están relacionados con la facilitación de un mejor descanso y sueño durante la noche (el sumatorio de los porcentajes que hacen referencia a estos hechos, nos hacen ver que casi la tercera parte de las sondeadas **-32.66%**- destacan este hecho. Es decir, facilitar, mejorar y hacer más apacible el sueño es el beneficio más destacado de **Isogumil** para las consumidoras. Este hecho también queda patente a partir de las respuestas espontáneas emitidas, resultando ser de los argumentos que en mayor número de ocasiones es esgrimido.

Si bien el porcentaje alcanzado por las puntuaciones no es muy elevado, el **4.42%** de las sondeadas, manifiesta notar efectos inmediatos tras cada consumo de **Isogumil** y el **4.76%** de las usuarias destacan el hecho de que gracias a **ISOGUMIL** "*mejoró mi vida sexual*".

Los aspectos que más gustan a las consumidoras denotan su alta satisfacción con el producto dado que la respuesta espontáneas mayoritaria ha sido que les gusta "**TODO**". Asimismo, resulta muy destacable por las clientes lo "**FÁCIL DE TOMAR**" que les resulta el producto.

También se pidió a las usuarias que calificaran de **uno a diez**, siendo "1 = Peor calificación posible", y "10 = Mejor calificación posible", distintas características de **ISOGUMIL**. A partir de las puntuaciones obtenidas en cada una de las dimensiones medidas, hemos hallado una media, que puede ser un fiel reflejo de la satisfacción con la misma.

Al pedir a las consumidoras que califiquen globalmente su satisfacción con **Isogumil** (nuevamente, de uno a diez), la **nota media** obtenida es de **8.34**, lo cual nos informa sobre el alto grado de satisfacción con el producto.

Dadas las características del cuestionario, creemos que las usuarias que dicen consumir o haber consumido **ISOGUMIL**, realmente lo han hecho, ya que reconocen la marca, no habiéndoseles dado, durante la entrevista, pistas o más explicaciones (por ejemplo en torno a los "principios activos" que contiene, que como vemos, suele ser el aspecto más recordado en este tipo de productos)

Encuesta e Informe realizado por la empresa "**Teleinform, Estudios de Mercado**".